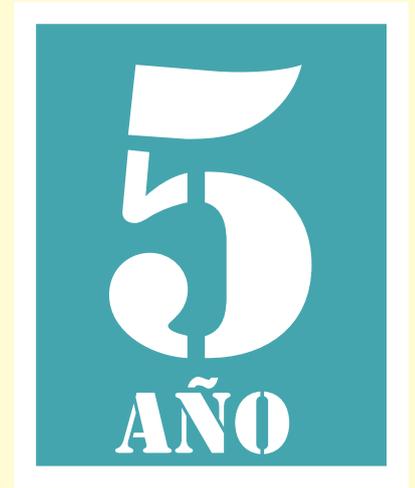




# PROYECCIÓN LABORAL

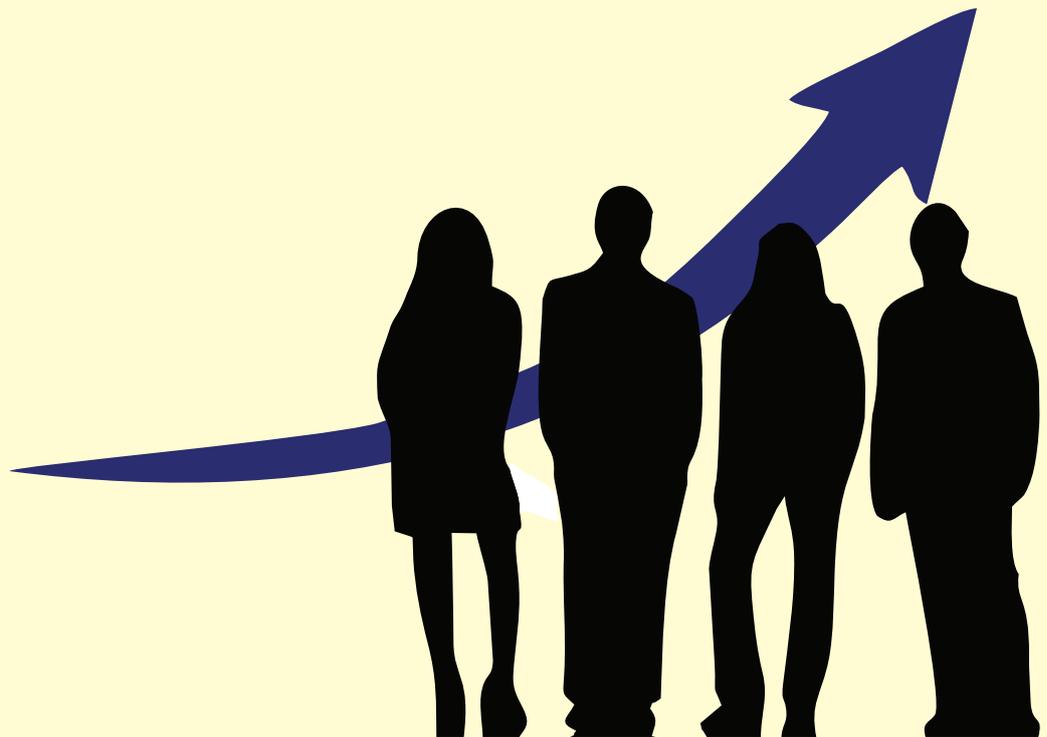
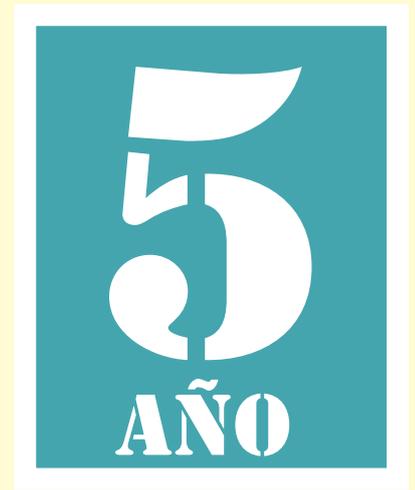


Con la misión de formar adultos responsables  
Herramientas elementales para la búsqueda de trabajo

## MANUAL DEL VOLUNTARIO

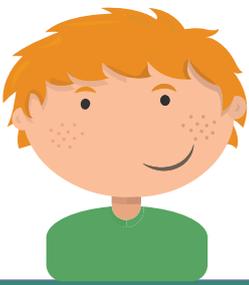


# PROYECCIÓN LABORAL



Con la misión de formar adultos responsables  
Herramientas elementales para la búsqueda de trabajo

## MANUAL DEL VOLUNTARIO



## BIENVENIDOS

Gracias por acompañarnos en este camino. Grupo Lucci continúa aportando al desarrollo local desde el año 2003, mediante una gestión abierta a la comunidad y el compromiso año tras año de Fundación Vicente Lucci, quién continuamente aporta a la sustentabilidad y principalmente a las alianzas logradas en esta trayectoria. En este proceso nos acompañan empresas, organismos gubernamentales, instituciones educativas, organizaciones sociales, empleados y personas de la sociedad civil quienes aportan desde su formación y experiencia continuos criterios de mejora. Además las entidades públicas, privadas y sociales con quienes fuimos construyendo redes que convergen en el trabajo conjunto; el voluntariado interno y externo, dejando capacidad instalada, brindando sus conocimientos, tiempo y recursos en la implementación de nuestros proyectos sociales.

Cada aporte construye, mediante esfuerzo y constancia, valores en nuestra ciudadanía. Desde la Fundación buscamos generar impacto mediante herramientas educativas que posibiliten abrir nuevos caminos.

Esperemos les guste la propuesta

• A vos, voluntario, comprometido con la comunidad, te pedimos:

- Que desafíes las oportunidades y evalúes los riesgos.
- Que te proyectes en un futuro digno, productivo y sepas que es posible, si te lo propones.
- Que adoptes una actitud innovadora, emprendedora y creativa frente a la vida.
- Que seas proactivo y te propongas a responder las actividades que asumas.
- Que logres convertirte en un ciudadano responsable y contagies ese espíritu innovador.
- Que movilices a los que te rodean para que otros te imiten.
- Y sobre todo mantener el entusiasmo, la constancia y la responsabilidad, pilares importantes en esta tarea.

## MUCHAS GRACIAS



### **VISIÓN:**

Ser el mejor grupo empresario en producción primaria, agroindustria y bioenergía del norte argentino.

### **MISIÓN:**

Producir e industrializar materias primas agropecuarias para la elaboración de alimentos y bioenergías, buscando permanentemente maximizar los beneficios basándonos en la excelencia, sustentabilidad y satisfacción de nuestros interesados claves.



**GRUPO LUCCI** desarrolla su compromiso social a través de **FUNDACIÓN VICENTE LUCCI (FVL)**, formalizando así, su inversión comunitaria, que se centra en la misión de Educar en Valores para formar un ciudadano más responsable.

Desde su creación en el año 2003, esta institución se fue desarrollando como una fundación empresaria educativa, con organización externa, personería jurídica propia, gestión y administración de profesionales especializados y asesoramiento permanente de su directorio.

Con el objetivo de generar capital social, FVL trabaja en la implementación de diferentes programas que apuntan a contribuir al desarrollo de comunidades rurales sustentables y más equitativas.

Grupo Lucci adhiere a la RED de Empresas Contra el Trabajo Infantil, junto a más de 90 empresas nacionales, el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación, UNICEF Y OIT; ideando políticas para prevenir y erradicar el Trabajo Infantil.





## SUSTENTAR LO HUMANO

Educación en Valores, es el marco de los programas de Fundación Vicente Lucci. Los mismos son complementarios a la educación formal. Están desarrollados en etapas y temáticas acordes a la edad socio-madurativa de niños y jóvenes. En las escuelas los programas comprenden desde nivel inicial, primario hasta el nivel secundario. Sin embargo de acuerdo a los intereses de las instituciones sociales de las zonas, los programas se implementan en función de la visión y necesidades de cada una de ellas.

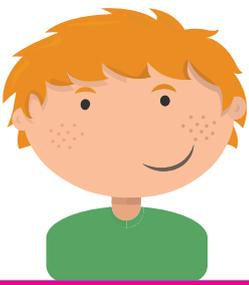
La infancia y la adolescencia son las etapas más vulnerables en el campo considerando las distancias, la cultura familiar y principalmente la falta de conocimientos acerca de derechos y deberes para con los niños y jóvenes. Por ello, promovemos la educación en beneficio de toda una sociedad.

En el marco de la Responsabilidad Social Empresaria de Grupo Lucci buscamos potenciar la educación, prevenir el trabajo infantil y concientizar a cerca de las consecuencias del mismo en comunidades rurales del noroeste argentino. Esta educación está caracterizada por la formación en valores, la atención a la diversidad, la interculturalidad y el acompañamiento continuo. Favorecemos el desarrollo de las potencialidades de la infancia desde los primeros años hasta su juventud y alentando a los jóvenes a expresarse y participar en las decisiones que afectan sus vidas.

Promover el conocimiento de la situación de la Infancia y la Adolescencia, el impacto de las políticas en los niños y jóvenes, sensibilizar a la población en general y movilizar a los agentes sociales, es parte de nuestros objetivos, por ello Fundación Vicente Lucci participa en el acompañamiento y fortalecimiento de los valores en la educación de las comunidades rurales. Dar a conocer y concientizar a cerca de la realidad de la Infancia y Adolescencia, trabajando junto a organizaciones de la sociedad civil es una de las columnas de Responsabilidad Social del de Grupo Lucci.

Nos basamos en las recomendaciones del Comité de los Derechos del Niño para promover la participación infantil y Juvenil cuidando entornos medioambientales saludables y sociales apropiados para el desarrollo de sus capacidades. Defendemos el derecho al juego, al ocio, al tiempo libre en entornos seguros, el respeto a la opinión del niño y su progresiva participación en la sociedad. Para ello se incluyen en este objetivo medidas tales como el fomento del deporte, la participación en los municipios, el desarrollo de ludotecas, espacios socioeducativos y la promoción del voluntariado. Cuando los niños reciben educación sobre participación y acceso a sus derechos, cuando llegan a la edad adulta pueden ser transmisores de los mismo para su familia.

Los niños, y jóvenes necesitan de respuestas válidas para incursionar su futuro, los adultos dejaron de instalar valores por lo tanto los niños no lo incorporan como parte de su crecimiento. La educación, el respeto por los padres y por los adultos, el cuidado del medio ambiente, las buenas relaciones interpersonales, el cuidado de la salud, son temas en boga que iremos abordando en la inclusión de nuestras herramientas en la educación formal de las comunidades del NOA.



## FUNDAMENTACIÓN

Este proyecto está dirigido fundamentalmente a los jóvenes. Considerando a la juventud como la edad óptima del ser humano para llevar a cabo diversas actividades que permitan el conocimiento y el desarrollo de sus potencialidades. Es una etapa de la vida donde las personas tienen la energía física e intelectual para hacerlo, solo necesitan estar acompañados y guiados por el camino de las oportunidades.

En el Noroeste argentino las posibilidades de acceder a los estudios de nivel superior son escasas, sobre todo en el interior de las provincias, ni carreras terciarias que permitan diversas alternativas de formación profesional.

Debido a esta realidad, los jóvenes que tienen la oportunidad de terminar su secundario, deben inmediatamente, en el mejor de los casos, acceder a un trabajo. El otro camino que siguen es el de abandonar los estudios por no creer en ellos mismos o en un futuro. En ambos casos, la mayoría de los jóvenes desconocen las demandas laborales en áreas en donde pueden ser aptos. Nos proponemos a fomentar la integración social y brindar las herramientas necesarias, para que, los alumnos de los últimos años del nivel secundario, de Escuelas rurales, puedan prepararse para la entrada al mundo laboral, teniendo en cuenta las escasas posibilidades con las que cuentan para continuar con los estudios a nivel terciario o universitario.

• El objetivo propuesto es:

- Ofrecerle información acerca de las técnicas y estrategias para la búsqueda de empleo.
- Que conozca como es el funcionamiento del mercado de trabajo y las vías de inserción laboral más efectivas.
- Asistirlo en el diseño de un plan personal para la búsqueda de empleo en función de sus intereses, capacidades, fortalezas y debilidades.
- Ayudarlos a confeccionar el Curriculum Vitae de acuerdo a su perfil.
- Ofrecerle herramientas para planificar correctamente la entrevista laboral para que la misma sea el nexo hacia empleo.

## ¡MUCHAS GRACIAS!

**ACTIVIDAD N° 1:**

Concientizar a cerca de la importancia de instalar la cultura del trabajo como la manera de progreso personal, familiar y social.

## EL INTERÉS SE CENTRA EN FOMENTAR LA CULTURA DEL TRABAJO

Para nosotros es importante orientar a los jóvenes hacia la vida productiva, estableciendo actividades que les permitan una integración social y el conocimiento de lo laboral.

Queremos transmitir educación en y para el trabajo, apuntamos a la preparación de la persona para desenvolverse en el ámbito productivo de acuerdo a las demandas laborales o las áreas donde podrían aportar teniendo en cuenta sus capacidades.

Queremos que descubras todo el potencial que puedes tener y sepas desarrollar tus cualidades para conseguir un buen trabajo que te abra las puertas a un futuro digno.

Este Programa te guiará y permitirá que puedas proyectarte a largo plazo, ya sea que decidas seguir estudiando a nivel Terciario o Universitario o que decidas egresar de la Escuela y buscar un empleo.





## LA CULTURA DE TRABAJO

En la actualidad, la problemática del empleo alcanza a todos.

No importa si usted es hombre, mujer, joven, adulto, si posee o no experiencia laboral, ya que los cambios acontecidos en el mercado laboral, afectan a todos.

El conocimiento de estos cambios, las nuevas alternativas y modalidades de empleos, la correcta planificación de las acciones a realizar, la detección del propio perfil, la confección del Curriculum Vitae y el manejo de entrevista de trabajo, facilitan la tarea de búsqueda y aumentan las posibilidades de reinsertarse laboralmente.

El trabajo constituye un aspecto fundamental para la mayoría de las personas, ya que además de ser la principal fuente de ingreso, permite el establecimiento de vínculos y la participación en la vida social.

La búsqueda de empleo, por lo tanto, es también la búsqueda por mantenerse activos y formando parte de la sociedad.

Cuando se inicia una búsqueda laboral, hay diferentes factores que influyen para el logro del objetivo. Los factores externos, que son aquellos que no dependen directamente de la voluntad de cada persona, como ser: la situación económica, el índice de desempleo, y los factores internos, que son todos aquellos que las personas están en condiciones de controlar y modificar. Este trabajo le permitirá comprender la importancia de planificar estratégicamente la utilización de los recursos

necesarios para la implementación de la búsqueda, analizar en profundidad los puntos débiles y fuertes, encontrar información acerca del mercado laboral y conocer las diferentes vías de inserción para acceder a una oportunidad de trabajo.

**El trabajo** forma parte de la identidad de las personas. Saber en qué trabaja una persona nos brinda una idea acerca de su forma de vida, sus conocimientos, habilidades y responsabilidades. Lo que cada “uno es” y lo que cada “uno hace” son parte de la identidad de los seres humanos.

El trabajo está asociado tanto con el logro del sustento económico, como la satisfacción de diferentes necesidades. Todo esto se relaciona con lo que cada uno desea hacer, sera tener.

Cada persona es diferente a la otra. Lo importante es reflexionar y tener en cuenta que es lo que cada uno quiere hacer para focalizar todos los esfuerzos en esa meta.

El trabajo no sólo nos ayuda a satisfacer las necesidades básicas, sino que nos brinda la posibilidad de integrarnos a la sociedad, tener un proyecto y materializarlo. Representa en términos generales una instancia fundamental que abre la posibilidad de elaborar proyectos.

Podemos decir que el trabajo influye en los valores de las personas, en su forma de relacionarse con los demás, en la concepción de sí mismo y en su desarrollo intelectual. Constituye un elemento fundacional para el crecimiento de las personas.

## LA PLANIFICACIÓN DE LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

**“No son las personas más capaces que consiguen empleo sino las que están más preparadas para buscarlo”.**

### ¿Qué es la planificación?

Planificar significa definir claramente nuestras metas, saber qué esperamos de nuestras acciones, identificar los recursos que vamos a necesitar y establecer los pasos que vamos a dar para luego poder evaluar lo realizado.

### La planificación es importante porque...

- Define y establece los pasos a seguir para lograr el objetivo.
- Orienta mejor la búsqueda y evita negativas y frustraciones innecesarias.

- Optimiza los recursos (tiempo, dinero, tecnología, etc)
- Otorga mayor efectividad a las acciones realizadas.
- Aumenta las posibilidades de conseguir un empleo adecuado a las expectativas.
- Permite implementar un plan de acción, monitorearlo, evaluarlo y tomar decisiones correctivas.

La planificación tiene un rol protagónico tanto para la búsqueda de empleo como para el cumplimiento de cualquier otro objetivo.



# COMPONENTES DE LA PLANIFICACIÓN

## 1- Realizar un análisis contextual

Para realizar este análisis, usted debe responder a las siguientes preguntas:

-¿Cuáles son las principales tendencias del mercado?

-¿Debemos analizar cuáles son las oportunidades y amenazas más importantes?

Es importante este análisis dado que el éxito o fracaso de una persona en su búsqueda de empleo depende de muchas condiciones y no es una "cuestión de suerte", como se suele escuchar comúnmente.

## 2- Analizar los recursos

Hace referencia al tiempo disponible, dinero, movilidad, acceso a internet. También forman parte de los recursos las capacidades con las que cuenta cada persona, sus conocimientos, las relaciones o contactos personales, etc.

## 3- Formular las metas

Significa que cada persona pueda enunciar y tener claro cuál es el propósito que desea lograr, quien quiera contratar sus servicios comprar sus productos, a donde quiere ir, como quiere ir, que es lo que desea.

## 4- Formular las estrategias

Este punto se refiere a las acciones y actividades que deberá desarrollar para cumplir con las metas previstas.

## 5- Controlar las acciones

Significa efectuar un seguimiento de las mismas para evitar la repetición o los errores que se pueden cometer.

## 6- Evaluar los resultados

A partir del seguimiento y control de las acciones, la evaluación de los resultados ayuda a tomar decisiones para cambiar aquellos aspectos de la planificación que no están dando el resultado deseado.

### Planificar es:

**Especificar el objetivo, definir los pasos a seguir y prever los recursos a utilizar. La planificación mejora y garantiza el resultado.**

## MERCADO LABORAL

Las transformaciones políticas, económicas, sociales y culturales de los últimos años, han tenido un enorme impacto en el mercado de trabajo a nivel mundial y regional.

Las características personales demandadas en otros tiempos para cubrir una vacante de un puesto de trabajo, tales como el conocimiento y manejo de una técnica y/o tecnología particular, han sido reemplazadas por el dominio de capacidades generales que le permitan al individuo adaptarse a contextos laborales cambiantes y complejos.

Antes, la selección de las personas se basaba principalmente en la experiencia del individuo. En la actualidad, la decisión en la incorporación de una persona no está tan restringida a las características del puesto de trabajo sino a las competencias y potencialidades que cada uno posee.

Las empresas, organizaciones, instituciones y organismos buscan personas con talento, con capacidad para resolver problemas, autónomas,

proactivas, flexibles.

El desafío en la actualidad es demostrar que se posee la capacidad para lograr los resultados esperados, superar objetivos y otorgar valor agregado a las tareas que se realizan.

En resumen, en la actualidad se buscan personas que posean capacidades para:

- El aprendizaje permanente
- El equilibrio emocional
- La flexibilidad
- La orientación al cliente
- El trabajo en equipo
- La resolución de problemas
- La buena comunicación

Cada uno deberá evaluar sus condiciones, conocimientos, competencias y mejorar aquellos aspectos que considere necesarios para aumentar las posibilidades de inserción laboral.



## AMENAZAS Y OPORTUNIDADES

A continuación le proponemos una metodología para analizar su perfil y luego efectuar una relación entre este y los requisitos del mercado laboral.

Para este análisis utilizaremos la metodología denominada **F.O.D.A (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)**.

**Fortalezas:** son los aspectos positivos que favorecen y aumentan las posibilidades de competir y alcanzar el éxito. Son las características de la persona que sobresalen y otorgan valor agregado al perfil.

**Oportunidades:** Son aquellas situaciones o cambios que representan una posibilidad de inserción laboral. La misma está relacionada con las fortalezas que posee la persona.

**Debilidades:** Son los aspectos negativos que disminuyen las posibilidades de lograr el objetivo propuesto. Ejemplo: características de la personalidad, falta de conocimientos y aptitudes).

**Amenazas:** son las situaciones o cambios que obstaculizan o atentan contra las posibilidades de inserción laboral.

En cuanto a las Fortalezas y Debilidades, las mismas se refieren al análisis de las características propias de una persona.

En cuanto a las Amenazas y Oportunidades, las mismas están relacionadas con los cambios y situaciones que se producen en el mercado laboral.

**“Una característica puede constituir una debilidad o una fortaleza. Todo depende de las condiciones que se establezcan para cada situación particular”.**

## CLAVES PARA DEFINIR SU MERCADO LABORAL

Una búsqueda de empleo dirigida a un mercado (empresas, instituciones, organizaciones) bien definida y realista, permite acortar los tiempos de búsqueda y evita frustraciones.

A continuación le ofrecemos una serie de criterios que se consideran importantes y que lo ayudarán a definir cuál es el mercado laboral hacia donde debe focalizar la búsqueda.

**Situación geográfica:** está condicionado por las zonas en las que usted está dispuesto a buscar empleo (cerca del domicilio, dentro de la misma ciudad, fuera de la misma).

**Sector o tipo de organización:** Será conveniente que usted evalúe cuál es el tipo de organización más adecuado a su perfil. Algunas tareas se desarrollan tanto en ámbitos públicos como privados.

**Tamaño de la organización:** tener en cuenta el tamaño de la organización permite distinguir en qué tipo de empresa se contemplan diferentes puestos de trabajo ya que no en todas las empresas existen Directores, Gerentes, Jefes, etc.



“Por lo tanto, definir el trabajo que se anhela, implica también definir el mercado más adecuado para desarrollarlo”



## DEFINICIÓN DEL PERFIL Y OBJETIVO LABORAL

Ya hemos reflexionado acerca del trabajo, de las necesidades, de las transformaciones, de la planificación y de las oportunidades del mercado. Ahora desarrollaremos la importancia de la construcción del propio perfil laboral.

Definir el perfil laboral implica conocer cuáles son las capacidades y características de cada uno para luego focalizar la búsqueda del empleo según las posibilidades concretas y reales.

### ¿En qué puedo Trabajar?

Para poder responder a ésta pregunta es necesario identificar y evaluar cuáles son las principales fortalezas y cuáles las debilidades. De este modo, se podrá definir cuáles son las ocupaciones más adecuadas a dichas características.

Las fortalezas y debilidades pueden referirse a diferentes aspectos:

- Aptitudes
- Actitudes
- Conocimientos
- Capacidades
- Destrezas
- Logros

### Aptitudes:

Es la capacidad que tiene una persona para llevar a cabo una actividad.

### Actitudes:

Es la conducta humana especialmente determinada por los movimientos del ánimo.

### Conocimiento:

Es el conjunto de nociones, ideas e información sobre un campo o área de actividad.

### Capacidad:

Es la puesta en práctica de los conocimientos para resolver ciertos problemas o para realizar alguna actividad.

### Destreza:

Es la habilidad o arte con la que se realiza una actividad.

### Logros:

Son aquellas metas que hemos alcanzado en nuestra trayectoria laboral.

## DEFINICIÓN DEL OBJETIVO LABORAL

Para obtener un empleo no basta solamente con conocer las características del mercado y donde conseguir información o datos de empleo, debemos definir qué es lo que nosotros queremos obtener.

Si no sabemos bien que podemos ofrecer, mal podremos encontrar algo apropiado para nosotros.

Para poder establecer nuestras propias metas de modo efectivo tendremos que tener en cuenta que éstas:

- Se corresponden con nuestras necesidades, intereses y capacidades.
- Se ajusten a los diferentes factores de la realidad laboral actual y local.

En síntesis, el plan que cada uno trace y las metas que se proponga deben ayudarlo en la definición y conocimiento de lo que usted quiere y puede hacer.

### “El Gato de Chesire”

-Gato de Chesire, comenzó ella algo tímidamente..

¿Me dirás por favor, que camino debería tomar para ir desde aquí?

-Eso depende mucho de donde usted quiera ir- dijo el gato-

-Poco me preocupa donde ir- contestó Alicia-

-Entonces no importa qué camino tome

-replicó el gato-.

Alicia en el país de las Maravillas  
Lewis Carrol



# DEFINIENDO EL CAMINO

¿Qué te sugieren éstas palabras?

---

---

---

---

---

## VÍAS DE INSERCIÓN LABORAL

Una vez que se ha detectado el valor de la planificación, se ha realizado un profundo análisis del mercado, se ha efectuado una evaluación del propio perfil y definido el objetivo laboral, es necesario conocer cuáles son las vías de inserción para acceder al empleo.

A continuación se describen algunas de las diferentes modalidades posibles para que uno pueda optar y distinguir cuál o cuáles de ellas son las más pertinentes en función del objetivo laboral que uno pretende.

### • Avisos Clasificados

Son aquellos que se publican en los medios de comunicación masivos como diarios y revistas.

En la actualidad, es cada vez menos frecuente la publicación de este tipo de avisos, debido a varias razones:

- La existencia de menos oportunidades laborales en el mercado.
- La publicación de un aviso es costosa.
- Muchas empresas y consultoras poseen su propia base de datos que consultan en la medida que deban incorporar personal.

### • Consultoras de Recursos Humanos

Las consultoras de RRHH son contratadas por las empresas para realizar la búsqueda de personal en función de un perfil determinado. Es decir que la empresa terceriza el trabajo de la búsqueda de nuevos empleados a estas Consultoras o Selectoras de Personal.

La Consultora es la encargada del proceso de selección. Muchas veces utiliza su propia base de datos. Una vez seleccionados los candidatos, la consultora los deriva a la empresa para que ellos

los evalúen decidan cuál es el que se va a incorporar a la organización.

La manera de presentarse a las Consultoras es a través del Curriculum Vitae o incorporando sus antecedentes en la base de datos a través de internet.

### • Agencia de empleo/ Consultor de personal temporario

Son las responsables de contratar personal por un tiempo preestablecido. En este caso la persona es empleada de la Consultora/agencia, teniendo directamente una relación de dependencia con la misma aunque preste sus servicios en otra empresa.

La Agencia es la responsable del pago de sus honorarios o salario, vacaciones, aguinaldo, etc.

### • Internet

La creciente presencia del mundo digital y las actuales y futuras capacidades de conectividad a través de internet, abren nuevas posibilidades que facilitan enormemente las relaciones y las comunicaciones.

Las tecnologías nos permiten acceder a espacios sin necesidad de transportarnos geográficamente. En el tema de trabajo y empleo, Internet es una posibilidad que amplía y facilita enormemente el vínculo entre los postulantes y las empresas.

A través de Internet, usted puede:

- Enviar por mail su CV y su carta de presentación.
- Ingresar sus datos personales en diferentes Bases de Datos de Empresas, Consultoras, Bolsas de Trabajo, etc.
- Ingresar sus antecedentes en diferentes sitios de empleo ([www.bumeran.com](http://www.bumeran.com), [www.zonajobs.-](http://www.zonajobs.-)



[com.ar](http://com.ar), [www.mercadojobs.com](http://www.mercadojobs.com), etc)

- Informarse y postularse a las búsquedas actuales que están realizando las Consultoras de RRHH y diferentes Empresas que publican sus ofertas por este medio.

Dado que internet es una red virtual que vincula a las personas entre sí, sin importar el tiempo y el espacio, cada persona puede acceder a diferentes bases de datos y buscar información específica de su interés ingresando palabras claves tales como “empleo”, “trabajo”, “ofertas laborales”, “Consultoras de RRHH”, “Curriculum”, etc.

### • ¿Que son las Redes y qué tipo de ayuda brindan?

En la búsqueda de trabajo, es cada vez más frecuente recurrir, entre otros métodos, a las redes sociales y/o profesionales.

Las redes son utilizadas por aquellas personas con educación secundaria, terciaria o universitaria. La usa aquellos que tienen experiencia y quieren un cambio de trabajo y los que recién están entrando al mercado laboral.

Las redes profesionales son similares a las sociales, populares como Facebook o Twitter. Sin embargo se diferencian de estas últimas, por estar destinadas a la construcción de un perfil laboral y el establecimiento de relaciones con otros. Lo importante es la calidad de sus contactos relacionados con nuestro propósito u objetivo laboral.

### • Armado del Perfil

En primer lugar y antes de empezar la búsqueda, es útil preguntarse ¿qué tipos de puestos busco? ¿Qué contactos me los puede facilitar? Los perfiles de éstas redes no se construyen de un día para otro. La paciencia y la perseverancia son factores clave a tener en cuenta para que la red brinde los frutos esperados.

Si la red pide la inclusión de una fotografía, es deseable buscar fotos en las que se encuentre formal, o bien, sacarse una especialmente para presentar en el portal.

El perfil debe estar permanentemente actualizado, para que las empresas y contactos lo puedan visitar y, de estar interesados, puedan establecer un contacto directo con usted.

### • Diferencias entre Redes Sociales y Profesionales

**Redes Sociales: Ej.:** Facebook

• Permite conectarse con personas según el vínculo

que las relacionan (amistad, parentesco, etc.)

• Las empresas y consultoras de RRHH pueden utilizar esta vía para obtener información de los postulantes.

• Si va a utilizar estas redes para buscar trabajo, es importante que el perfil sea lo más serio posible.

• Para uso laboral, es conveniente completar información sobre empleos, estudios, intereses. La foto del perfil y los datos anteriores deben estar alineados a la imagen que se desea transmitir.

**Redes Profesionales: Ej.:** LinkedIn

• Creadas exclusivamente para el uso profesional.

• Permite establecer una red de contactos afines a sus intereses laborales

• Fueron diseñadas para que los usuarios puedan volcar en ellas su perfil laboral.

• Las empresas y consultoras de RRHH utilizan cada vez más esta vía para contactarse con personas que buscan trabajo.

• Es importante tener el perfil laboral completo en un 100%. El mismo debe ser actualizado de manera constante.

• Datos personales, experiencia laboral, formación académica e intereses son campos de suma importancia para elaborar el perfil.

• Es recomendable interactuar con empresas, consultoras y otros usuarios, escribiendo en los foros, participando en los temas propuestos, realizando consultas o pidiendo consejos.

### • Consejos útiles

• *Personalice su perfil. Es importante dedicarle tiempo y atención destacando experiencias o logros profesionales. Destaque claramente qué busca y qué ofrece.*

• *Sea activo. Participe en la Red. Estos espacios le permitirán reflejar su experiencia y conocimiento sobre temas relacionados con su trabajo o profesión.*

• *Usted es su propia marca. Tenga en cuenta que sus perfiles en las redes profesionales y sociales van a formar parte de su identidad. La impresión que deja en internet es la imagen que le llegará a quienes no lo conocen.*

• *Sea Cordial. Es importante mantener la formalidad con los contactos que decida relacionarse. Muéstrese siempre cordial con las personas que lo contacten.*

• *Respete la calidad de la escritura y la ortografía. Cuide los detalles, estructurando bien las oracio-*



nes y verificando la ortografía.

• *Separe la vida profesional de la personal. Si bien las empresas reconoce que cada uno tiene una vida personal, es preferible separar estos dos aspectos y no introducir fotos demasiado informales en su perfil cuando se trate de entornos profesionales.*

#### • Presentaciones espontáneas

Las presentaciones espontáneas son aquellas que realiza el postulante sin responder específicamente a un aviso publicado o a un puesto de trabajo en particular.

El postulante ofrece sus servicios, enviando su CV a la empresa donde desea y cree que puede trabajar, para que sus antecedentes sean ingresados en

una base de datos y ser convocado ante alguna vacante.

Una de las ventajas de las presentaciones espontáneas es que se puede acceder al nombre de la persona que está a cargo del área de RRHH o del área a la que va a postularse.

Tenga en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Investigar el mercado, cuáles son las empresas que están en crecimiento.
- Seleccionar previamente las Empresas y Consultoras de RRHH en función de su perfil laboral.
- Realizar una presentación espontánea de manera planificada y sistematizada.
- Preparar curriculum vitae y carta de presentación.

**Conclusiones:** En este programa hemos trabajado los aspectos más generales que conforman lo que denominamos El Trabajo y la Búsqueda de Empleo. Cada persona trazará su propio camino de acuerdo con sus intereses, características personales, conocimientos y posibilidades.

## LO IMPORTANTE ES QUE CADA UNO PUEDA:

- Conocer que espera de un trabajo.
- Distinguir en qué tipo de trabajo tiene más probabilidades para lograr la inserción.
- Saber dónde puede buscar ese empleo que busca.
- Conocer cuáles son sus mayores fortalezas y debilidades. Intentar mejorar los aspectos más débiles de su personalidad.
- Capacitarse en lo que necesite.
- Elaborar su propio plan de acción para la búsqueda de empleo.
- Mantener una actitud proactiva.
- No perder las esperanzas y no bajar el Autoestima.



# 1

## TALLER

### ACTIVIDAD N° 1:

#### • ¿Qué le pedimos al trabajo?

Lea la lista que se presenta a continuación y marque todas las opciones que considera que se corresponden con lo que usted espera de un trabajo.

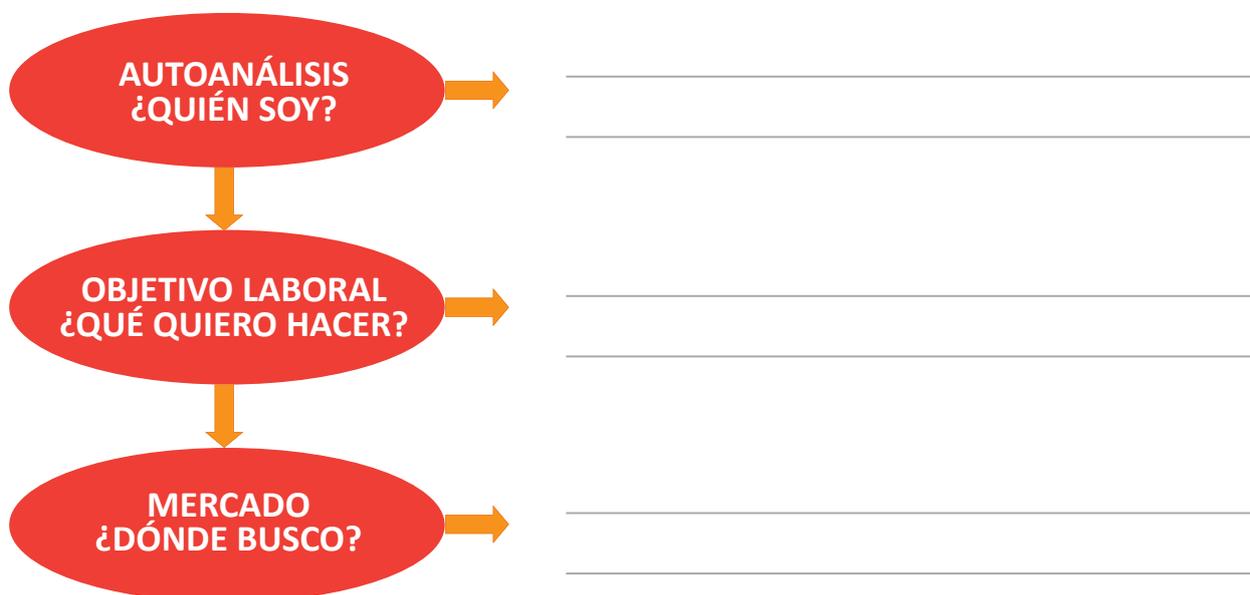
- 1- Tener un buen ingreso.....
- 2- Establecer buenas relaciones con los demás.....
- 3- Posibilidades de aprender cosas nuevas.....
- 4- Reconocimiento laboral.....
- 5- Estabilidad Económica.....
- 6- Cobertura Médica.....
- 7- Autonomía y responsabilidad en mi tarea.....
- 8- Intercambio de ideas y trabajo en equipo.....
- 9- Posibilidad de crecimiento y desarrollo.....
- 10- Posibilidad de viajar y conocer nuevas culturas.....
- 11- Pertenecer a un lugar.....
- 12- Capacitarse.....

Otras.....

### ACTIVIDAD N° 2:

Responda con atención las siguientes preguntas a fin de poder analizar y evaluar los aspectos que le permitirán realizar la planificación de una búsqueda laboral acorde a sus necesidades.

Completar





### ACTIVIDAD N° 3:

Lea detenidamente la lista de aspectos que se describe a continuación. Clasifíquelos según su punto de vista en controlables y no controlables.

- Angustiar me y dejar de buscar trabajo.
- Incrementar la demanda de empleo.
- Confeccionar un CV atractivo.
- Definir el nivel de remuneración de un empleo.
- Instalar nuevas fuentes de crecimiento económico.
- Buscar y seleccionar información pertinente.
- Actualizarme y Capacitarme.
- Organizarme para buscar empleo.
- Lograr afinidad con el entrevistador.
- Ser convocado a la entrevista.
- Cambiar los requisitos del puesto de trabajo.
- Establecer día y horario de la entrevista.
- Conocer cuáles son las empresas de determinado rubro que operan en el mercado.

¿Qué aspectos no puedo controlar?	¿Qué aspectos si puedo controlar?

### ACTIVIDAD N° 4:

Defina cuáles considera que son sus Fortalezas (Aspectos positivos y característica que sobresalen) y cuáles sus Debilidades (aspectos negativos que disminuyen las posibilidades de lograr el objetivo propuesto y que debería mejorar).

Fortalezas	Debilidades





## ACTIVIDAD N° 6:

### Autodiagnóstico Laboral

Señale aquellas características que más se relacionan con su forma de actuar o de ser.

Ninguna de su respuesta es correcta o incorrecta. Las respuestas lo ayudarán a conocer mejor cuáles son sus preferencias para buscar posteriormente un trabajo en donde se pueda desempeñar con mayor confianza y comodidad.

- Me gusta trabajar por objetivos.....	SÍ	No	No Sé
- Otorgo mayor importancia al trabajo que a mi familia.....	SÍ	No	No Sé
- Considero más importante la retribución económica que el tipo de trabajo que realizo.....	SÍ	No	No Sé
- Prefiero trabajar solo a trabajar en equipo.....	SÍ	No	No Sé
- Necesito aprobación de mis colegas y de mi jefe para sentir que realizo correctamente el trabajo.....	SÍ	No	No Sé
- Me motiva aceptar retos.....	SÍ	No	No Sé
- Me gusta tener poder de decisión en mi trabajo.....	SÍ	No	No Sé
- Soy entusiasta en lo que realizo.....	SÍ	No	No Sé
- Me gusta aceptar responsabilidades.....	SÍ	No	No Sé
- No me agrada trabajar solo.....	SÍ	No	No Sé
- Me gusta desempeñar diferentes funciones.....	SÍ	No	No Sé
- Me desempeño correctamente tomando decisiones.....	SÍ	No	No Sé
- Prefiero trabajar en un ambiente colaborador.....	SÍ	No	No Sé
- En forma autónoma.....	SÍ	No	No Sé

## ACTIVIDAD N° 7:

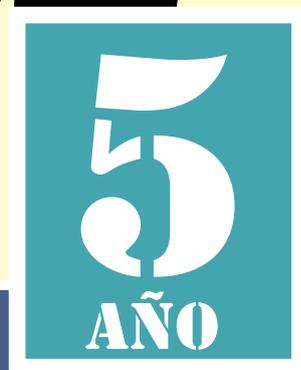
Aptitudes, habilidades y capacidades en relación con el trabajo.

- Comprensión de texto.....	Muy Bueno	Bueno	Regular
- Habilidad para escribir.....	Muy Bueno	Bueno	Regular
- Habilidades en la expresión oral.....	Muy Bueno	Bueno	Regular
- Capacidad para analizar situaciones y resolver problemas.....	Muy Bueno	Bueno	Regular
- Autonomía y responsabilidad.....	Muy Bueno	Bueno	Regular
- Capacidad para adaptarme a los cambios.....	Muy Bueno	Bueno	Regular
- Capacidad de análisis y de síntesis.....	Muy Bueno	Bueno	Regular
- Capacidad de liderazgo.....	Muy Bueno	Bueno	Regular
- Capacidad de trabajar en equipo.....	Muy Bueno	Bueno	Regular
- Capacidad para aprender cosas nuevas.....	Muy Bueno	Bueno	Regular
- Capacidad para organizar y planificar el trabajo.....	Muy Bueno	Bueno	Regular
- Organización efectiva en el tiempo.....	Muy Bueno	Bueno	Regular
- Capacidad para trabajar por objetivos claros y definidos.....	Muy Bueno	Bueno	Regular
- Capacidad para integrarme a grupos.....	Muy Bueno	Bueno	Regular

“Es importante realizar una correcta evaluación del propio perfil, esto nos permitirá focalizar al mercado más acorde a nuestras características para obtener mejores oportunidades de Inserción laboral”.



# PROYECCIÓN LABORAL



## MANUAL DEL VOLUNTARIO

Por consultas y/o por alianzas con  
Fundación Vicente Lucci, contáctanos en:

- Provincia de Tucumán  
0381-4515500 interno 5667  
Ruta 302-km 7 - CP (T4178XAX) - Cevil Pozo
- Provincia de Santiago del Estero  
381- 4515500 Opción 3  
Ruta 157 - Km 1052 – CP (4230) - Frías
- Provincia de Buenos Aires  
(011) 4328 3534  
Carlos Pellegrini 1163 Piso 3 Oficina A  
CP (C1009ABW) - Buenos Aires

W W W . G R U P O L U C C I . C O M . A R

